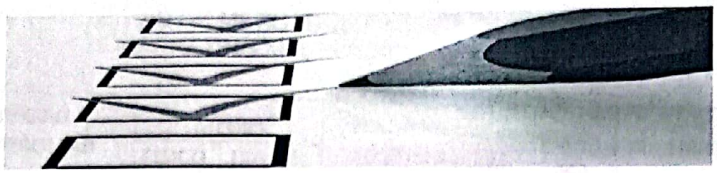
INSTRUMENTO LISTA DE CHEQUEO EVALUACION DE PRODUCTO

OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL



Nº	TRABAJO ESCRITO Y EXPOSICION SOBRE MARKETING MIX TRADICIONAL INDICADORES	CUMPLE	
		SI	NO
1	El producto presentado cumple con las especificaciones solicitadas por el instructor.	☑	☐
2	La actividad fue presentada en la fecha solicitada.	☑	☐
3	Se refleja que la evidencia presentada es elaborada y corresponde a la autoría del aprendiz.	☑	☐
4	La evidencia tiene buena presentación	☑	☐
5	El documento entregado da repuesta al material de formación solicitado por el instructor.	☑	☐

Competencia: VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.

Nombre de la actividad de aprendizaje: FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.

Ficha número: 2734138

Integrantes del grupo:

NOMBRE DEL APRENDIZ	FIRMA
MARIA IRIS PALMAR LOPEZ	
KATIUSKA EPINAYU	
WENDY PAOLA EPIEYU EPINAYU	Wendy P Epieyu Epinayu
KAREN IPUANA	Karen Yasari Ipuana Pushaina
EDWIN MATEO EPIEYU	
JOSE FERNANDO IPUANA URIANA	Jose fernando Ipuana Uriana.
ELVER JOSE IPUANA URIANA	Elver Jose Ipuana Uriana
MARCOS MANUEL MONTIEL URIANA	Marcos Manuel Montiel Uriana
LUZMILA URIANA	Luzmila Uriana.
LEYDA VANESSA EPIAYU EPIEYU	Leyda Vanessa Epiayu Epieyu
MARIA ANICIA GONZALEZ	

Firma del instructor.

Gisel Almazo

GISEL ALMAZO REDONDO
CC 1.118.818.474

Powered by CamScanner